

Dossier de sponsoring **4L Trophy**



Écurie M&M

Une équipe, trois projets d'envergures



SOMMAIRE

I : Notre équipe

- Présentation de l'équipage
- Présentation des trois gros projets

II : Le raid humanitaire du 4L Trophy

- Qu'est-ce que le 4L trophy ?
- Les associations partenaires du trophy

III : Notre approche du Trophy

- Notre 4L
- Budget et documents de gestion de projets

IV : Le sponsoring

- La couverture médiatique
- Pourquoi nous sponsoriser
- Nos « formules »

V : Nos réseaux et contacts



I - Notre équipe

Écurie M&M : bien plus qu'un projet :

Derrière le nom Écurie M&M, il y a deux amis normands :

Maxence Formery

Matisse Yvinec

Tout a commencé avec un rêve un peu fou, celui de **participer au 4L Trophy 2027**, le légendaire raid humanitaire reliant la France au Maroc à bord d'une Renault 4L.

Mais ici, il ne s'agit pas seulement de conduire : c'est des mois de préparation, de mécanique, d'imprévus et de défis relevés à deux, dans le but d'amener une voiture de plus de 40 ans à travers le désert marocain.

L'objectif ?



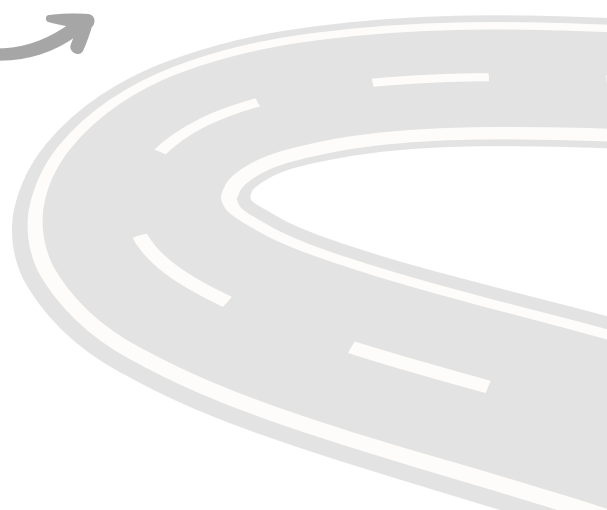
Vivre une aventure humaine, solidaire et authentique, tout en soutenant les actions de l'association Enfants du Désert.



Et ce n'est qu'un début.

L'histoire de l'Écurie M&M s'écrit sur la **durée**, avec pour projet final notre participation à une multitude de rallyes amateurs, où nous pourrions mettre à profit toute l'expérience acquise, de la mécanique à la navigation et la cohésion d'équipe.

Cette première expédition marquera le début de notre aventure sous la bannière Écurie M&M. Une fois la poussière du Sahara retombée, nous visons déjà plus loin : l'Europe Raid, un périple en 205 de 10 000 km à travers 20 pays en 23 jours. Toujours avec la même philosophie : partir avec peu, vivre beaucoup.



Les membres de l'Écurie M&M :

Vous l'aurez compris, le membre principal de notre écurie est notre **chère 4L**, à l'heure actuelle, assez mal en point, mais plus pour longtemps !



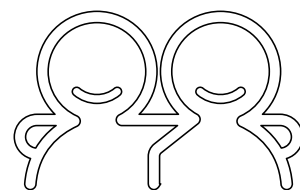
Puis, il y a nous, vos deux futurs trophistes préférés :



M & M



Matisse & Maxence



Matisse

Matisse Yvinec, 21 ans, étudiant en école de commerce.

Judoka à mes heures perdues, joyeux fanfaron et pleinement investi dans ce projet, j'en suis le trésorier, le copilote et le **mécanicien du dimanche**. Les adjectifs sont nombreux pour me décrire dans cette aventure !

Ce projet représente pour moi un **engagement important**, mûri depuis longtemps, dans lequel je m'investis avec sérieux, motivation et enthousiasme.



Maxence

Bon, moi c'est **Maxence Formerry**, 21 ans, étudiant à l'INEMA en master EMPIEO, orienté vers le management et l'amélioration continue.

Pendant mon temps libre, je **tatoue** et je m'improvise **mécano**.

Fort d'une **première participation au 4L Trophy en 2025**, nous mettrons cette année en pratique tout ce que je n'avais pas pu exploiter lors de la précédente édition.

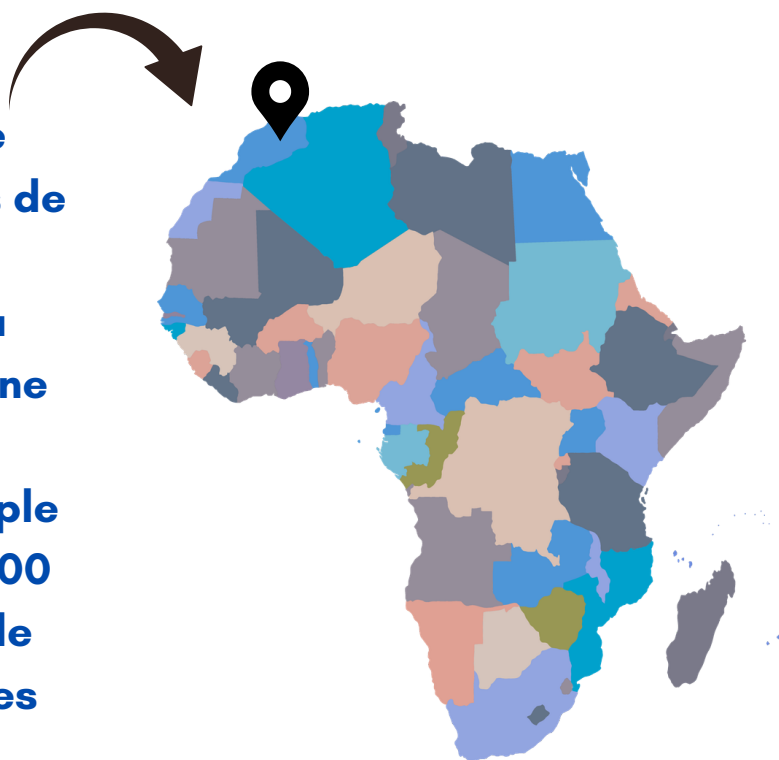
Après avoir pris goût à l'aventure, nous avons décidé de nous lancer dans ces trois grands projets.



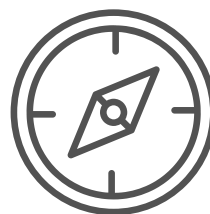
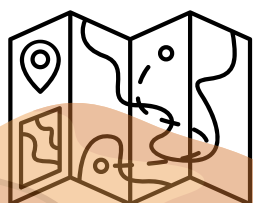
II - Le raid humanitaire du 4L Trophy.

Le Raid 4L Trophy™ est le **plus grand raid de jeunes d'Europe**, une aventure humaine, sportive et solidaire pour les étudiants et jeunes actifs âgés de 18 à 28 ans provenant des quatre coins du monde : France, Belgique, Roumanie, Suisse, Espagne, Canada, Allemagne...

En 2025, lors de la 28ème édition du raid, ce sont plus de 1 100 équipages qui s'élanceront à bord de la mythique Renault 4L. En ligne de mire, Marrakech, destination finale d'un périple de 11 jours et de près de 6000 kilomètres sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.



Chaque jour, les équipages ont à parcourir des liaisons routières et des étapes. Pour les accompagner et les aider à rallier un point A à un point B, un **roadbook** leur est distribué. Pour s'orienter, seule la **boussole** est autorisée. Il ne s'agit pas d'une course de vitesse. Seule une bonne navigation peut faire la différence. Le vainqueur sera celui qui aura effectué le moins de kilomètres tout en respectant le tracé du roadbook.



L'ADN de l'événement est :

Action – Partage – Solidarité.



C'est dans ce sens que chaque année, les équipages s'engagent auprès des **associations partenaires** de l'événement :



Enfants du Désert : dons de fournitures scolaires et sportives. 30 tonnes récoltées chaque année. 28 salles de classes, blocs sanitaires et bien d'autres...

"Apprendre à lire, écrire, compter : un droit"



La Croix Rouge Française : dons alimentaires. Chaque année, c'est environ 20 tonnes de denrées non périssables services grâce aux dons des trophistes!



Surf Rider Fondation : éduque et sensibilise à l'environnement du littoral, des plages et des océans. Elle organise des collectes de déchets.



Cap Eco Solidaire : a permis en 2022 notamment, l'achat d'un camion poubelle dans la province de Merzouga, luttant activement contre la pollution.

III - Notre approche du Trophy

Le 4L Trophy a beau être un projet visant les jeunes, cela ne veut pas dire pour autant qu'il faut y aller à la cool !!

Que ce soit Matisse ou Maxence, nous sommes tous deux dans un parcours scolaire où la **rigueur** et la **planification** sont au cœur de nos projets. A force de se le faire rabâcher, on a décidé de l'appliquer ici même au sein de notre préparation du 4L Trophy. Nous ne mettrons pas tous les documents ici.



C'est pourquoi nous vous invitons à nous envoyer une demande par mail à : Ecuriemm.fr@gmail.com afin de vous donner accès au dossier de suivi.

Voici cependant une photo de notre (magnifique ?) 4L :



Nous le concevons, pour le moment, magnifique, ne peut être associé à ce tas de ferraille sur quatre roues.

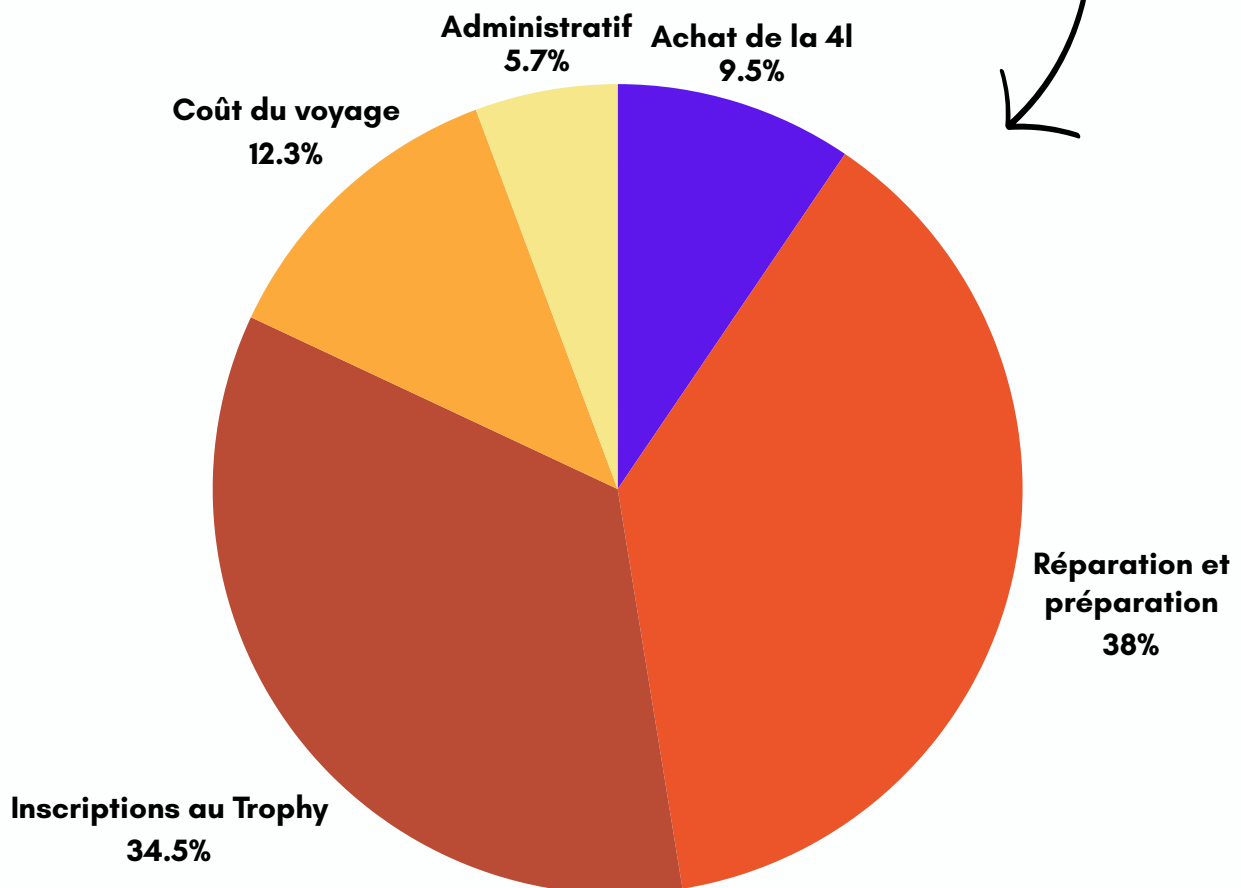
Notre 4L est une grand-mère qui aurait dû finir sa vie au fin fond d'un jardin. Mais c'est là toute la magie du 4L Trophy, on les sauve, mais je pense qu'elles le regrettent vite une fois dans le désert.

Ici elle est en un seul morceau et des poussières (de rouille évidemment). Cependant ce n'est plus le cas, maintenant elle est éparpillée dans un garage.

Il va sans dire, ce projet est colossal, aussi bien en tâches à effectuer, qu'en argent nécessaire afin de pouvoir se tenir sur la ligne de départ. Voici notre **budget prévisionnel**, cela vous donnera un aperçu global des principales dépenses.



Notre BUDGET :



Nos principales dépenses :

Achat de la 4L	→	1 000 euros
Réparation et préparation	→	4 000 euros
Inscription au Trophy	→	3 640 euros
Coût du voyage (essence, péages...)	→	1 300 euros
Administratif (carte grise, contrôle technique, assurance...)	→	600 euros

Toutes ces dépenses ne seront pas vaines, notre grand-mère redeviendra une belle jeune fille !



IV - Le sponsoring



Soutenir notre équipage lors du 4L Trophy 2027, c'est participer à la 30^e édition d'un événement mythique, unique dans son histoire.

Cette édition anniversaire bénéficiera d'une attention médiatique renforcée et d'une visibilité exceptionnelle.

Chaque encart publicitaire sur notre 4L offre une présence continue avant, pendant et après le rallye, bien au-delà d'une publicité classique.

En nous soutenant cette année-là, vous associez votre image à un projet humanitaire fort et à une édition historique du 4L Trophy.

Plus qu'un logo sur une 4L, des privilèges !

Critères / Offres	À partir de 150 €	À partir de 400 €	À partir de 900 €
Visibilité avant le rallye	✓	✓	✓
Visibilité pendant le rallye	✓	✓	✓
Visibilité après le rallye	✓	✓	✓
Mentions sur réseaux sociaux	Mention groupée	Posts dédiés	Mise en avant régulière
Présence dossier sponsors	✓	✓ Mise en avant	✓ Logo premium



Tout soutien financier et matériel, même sans encart publicitaire ni contrepartie, est évidemment le bienvenu et contribue directement à la réussite de notre projet humanitaire.

V - Nos réseaux et contacts

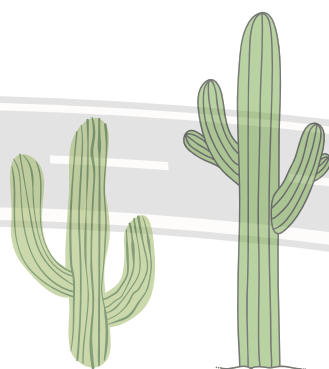
Si vous souhaitez nous soutenir, nous suivre dans notre aventure ou obtenir tout renseignement de notre part, **vous pouvez nous contacter via :**



Mail : Ecuriemm.fr@gmail.com



Instagram : [ecuriemm](https://www.instagram.com/ecuriemm)



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !

**Et rendez-vous au Maroc du 17 au 28 février
2027 ! :)**